



## SCAGLIONE

PASSIONI / Wardrobe

GLI OCCHIALI

### RIFLESSI POP-VINTAGE

Ispirazione pop e mix di cromie playful. La collezione della prossima stagione estiva degli occhiali da sole Polaroid gioca con i colori dell'arcobaleno, aggiungendo la tecnologia delle lenti polarizzate a protezione dai raggi UV. Le lenti specchiate e i colori brillanti enfatizzano il look fresco della montatura: una combinazione di acciaio e policarbonato con l'immancabile pixel, simbolo di Polaroid, sulle aste. Un modello unisex dal gusto rétro e dalla vestibilità contemporanea.



Modello unisex  
della collezione P/E  
2018 di Polaroid  
Eyewear, 75 €.  
[polaroideyewear.com](http://polaroideyewear.com)

Dalla collezione  
A/I 2018,  
giubbino in lana  
merino, dolcevita  
misto lana  
e cashmere,  
sciarpina in  
cashmere, 385,  
248 e 195€.  
[scaglione.it](http://scaglione.it)



IL LOOK

### PUNTO (MAGLIA) E A CAPO

Il maglificio Scaglione volta pagina: cambia il logo e amplia i volumi della nuova collezione

Testo di LAURA PACELLI

La prima novità è il logo, più fresco e moderno: la scritta Scaglione – da nero su bianco – diventa blu elettrico. La seconda riguarda le linee della nuova collezione invernale, più morbide ed essenziali: i volumi aumentano per assumere una vestibilità quasi over, con un fit più confortevole.

Lo storico maglificio bergamasco guarda a un lusso di strada contemporaneo puntando sulla qualità dei filati (lana merino, lana di alpaca, seta, lino e cotone) lavorati in Italia, finiti con una particolare attenzione per la morbidezza e personalizzati con l'ampia scelta di diversi punti maglia.

Uno dei look della stagione è il giubbino con zip in pura lana merino a costa inglese color Navy, indossato sopra un dolcevita in cashmere e lana con fantasia a rombi realizzati con il punto links. La sciarpa grigia è in puro cashmere 3 fili con coste sulle due estremità.