

SCAGLIONE

ITALY - FASHION - 2/19/2019 - Num.: 4 - Pag.: 19

Stylist: Andrea Bigozzi - Circulation: 18000

settembre quelli internazionali sono stati il 20%: possiamo fare di più». Tra i nomi alla ribalta **Alessandro Enriquez, Circolo 1901, Moon Boot, Peech, Scaglione, Vln e White Sand**. Focus su territori come il Sud America, protagonista di *Super Talents*, *New countries to watch*, curata in collaborazione con **Sara Sozzani Maino** di *Vogue Italia* e *Vogue*



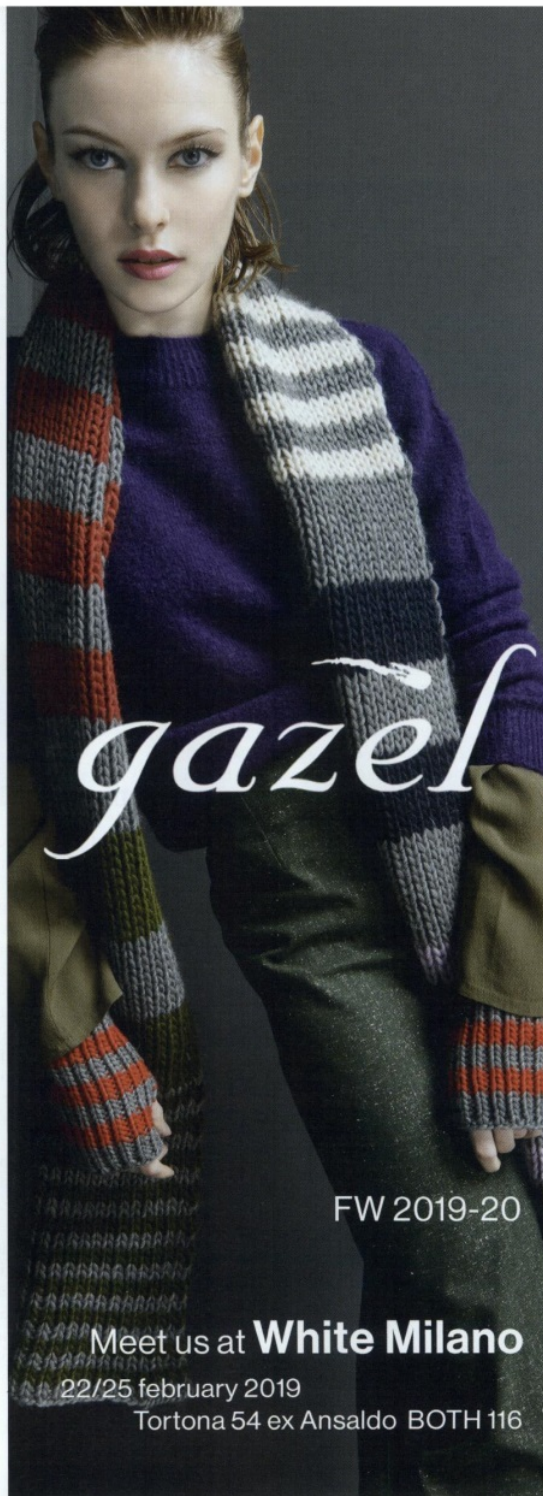
*Talents*: protagonisti **Led e Lucas Leão** (Brasile), **Docena 12Na e Vanessa Krongold** (Argentina). Torna anche il new design armeno, in sinergia con la **Fashion & Design Chamber of Armenia**, che vede sotto i riflettori **Avagyan, Kivera Naynomis, Loom Weaving, Shabeeg, Vahan Khachatryan e Z.G. Est.** (c.me.)

*Compratrici alla scorsa edizione di Super: stavolta gli espositori sono 106, di cui il 43% in arrivo da oltrefrontiera*

275 BRAND A FIERAMILANOCITY

A THEONEMILANO PELLE E PELLICCIA PIÙ CHE MAI PROTAGONISTE

Sono 275, di cui 157 esteri, i brand presenti a **TheOneMilano**, dal 22 al 25 febbraio a Fieramilanocity. A caratterizzare la quinta edizione un allestimento ispirato a un giardino d'inverno, con **#TheOneMilanoAvenue** come epicentro. Un altro hashtag, **#TheOneFur&Leather**, identifica una parte fondamentale dell'offerta, quella legata a pelle e pellicceria, con circa 100 aziende. La pelliccia è tra l'altro protagonista di *Italian Fashion Night*, show collettivo organizzato il 22 febbraio insieme a **Saga Fur of Scandinavia**. Sempre più importante anche la maglieria. Attesi circa 8mila buyer, con delegazioni da Russia, Usa, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaijan. La rassegna vive 365 giorni l'anno, grazie alla piattaforma *AlwaysOn Show*. (a.b.)



FW 2019-20

Meet us at **White Milano**

22/25 february 2019

Tortona 54 ex Ansaldo BOTH 116